



**Mirage
Festival**

**Art, innovation
et cultures numériques
Lyon**

Association Dolus & Dolus
2 rue d'Arménie
69003 Lyon
FRANCE

Siret : 511 323 370 000 78
APE: 9001Z
licences 2-1095157 et 3-1095158

Dolus & Dolus – Mirage Festival recherche un(e) assistant(e) de gestion des équipes bénévoles et des actions de médiation en service civique

L'association

Dolus & Dolus, association loi 1901 fondée à Lyon en 2008, œuvre à la promotion des cultures numériques, innovantes et émergentes à l'échelle de son territoire mais aussi, plus largement, à l'échelle nationale et internationale.

En 2013, Dolus & Dolus organise sa 1ère édition du Mirage Festival, premier événement dédié à l'art, l'innovation et les cultures numériques sur le territoire de la Métropole de Lyon.

Le Mirage Festival, à rayonnement européen et international, a pour but de s'interroger sur la place des nouvelles technologies dans la création artistique et plus largement dans les industries créatives.

Il offre à voir un parcours d'exposition et des performances ainsi que des temps plus festifs lors de soirées placées sous le signe des musiques électroniques ou des lives audiovisuels.

Il propose également des temps d'échanges, de rencontres et de réflexion lors de son labo créatif appelé Mirage Creative+. Composé de conférences, panels, workshops ce temps du festival invite entreprises, techniciens, chercheurs, développeurs et créatif à s'interroger ensemble sur la relation existante entre technologie et création.

En plus des artistes invités chaque année, le Mirage Festival accueillera cette année deux délégations étrangères, une venant de Roumanie dans le cadre de l'année croisée 2019 mise en place par l'Institut Français ainsi qu'une deuxième composée de plusieurs villes détentrices du label ville créative d'Art Numérique de l'Unesco.

En dehors du temps fort qu'est le festival, Dolus & Dolus développe également une activité de producteur d'installations numériques et de performances audiovisuelles qu'il diffuse au sein et au-delà des frontières nationales. Reconnue pour son expertise dans son domaine, l'équipe de l'association intervient également comme prestataire, que ce soit pour les collectivités publiques ou les entreprises privées.

Plus d'informations:

www.miragefestival.com

Missions

En lien direct avec le coordinateur, les équipes techniques et de production, la personne participera activement à l'organisation de la prochaine édition du Mirage Festival en coordonnant les équipes bénévoles, la vie associative et les actions de médiation :

- Recherche et diffusion de l'appel à bénévoles auprès des différents réseaux du festival (écoles, site Internet, réseaux bénévoles des années précédentes...)
- Coordination de la campagne de recherche de bénévoles et gestion du rétroplanning jusqu'à l'événement (réunion d'informations, clôture des inscriptions...)
- Élaboration des plannings en fonction des besoins établis en lien avec les différentes équipes
- Lien en amont de l'événement avec les différentes équipes bénévoles et les membres de l'association qui souhaitent s'impliquer sur l'événement

- Gestion et accueil des équipes bénévoles sur le temps du festival
- Coordination des actions de médiation (visites des expositions et ateliers) menées sur le festival
- Accueil des groupes sur le site des Subsistances

Profil recherché

- Rigueur et sens de l'organisation
- Autonomie et esprit d'initiative
- Capacité d'adaptation et d'animation d'un groupe
- Bonne connaissance de la suite Office et de Google Drive
- Intérêt souhaité pour les cultures numériques
- Goût pour la construction de projets collectifs
- Maîtrise de l'anglais souhaitée

Informations

Attention, prenez bien note des dates entre la clôture des candidatures, les dates d'entretien et le début de la mission : les délais sont très courts

Durée de la mission : 6 mois

Clôture des candidatures : 04 janvier 2019

Entretien : 07 ou 08 janvier 2019

Début de la mission : 14 janvier 2019

Envoi des candidatures (CV+lettre de motivation) par mail à recrutement@miragefestival.com

(merci d'indiquer en objet du mail l'intitulé de la mission pour laquelle vous candidatez)