



**Mirage
Festival**

www.miragefestival.com

Association Dolus & Dolus
2 rue d'Arménie
69003 Lyon
FRANCE

**Art, innovation
et cultures numériques
Lyon 08 - 12
Mars 2017**

Showroom IDémo

Depuis 2013, le Mirage Festival propose, à travers une programmation ambitieuse et pluridisciplinaire, un panorama des cultures numériques et de la création innovante. La cinquième édition du festival, qui se tiendra à Lyon du 08 au 12 mars 2017, offrira tout un programme de performances, live, expositions et projections aux Subsistances. Étroitement lié à la programmation artistique et en parallèle du Mirage festival, un forum créatif et inventif baptisé Mirage Open Creative Forum se déroulera au Pôle Pixel. Conçu en collaboration avec l'AADN, le MOCF se veut comme un espace d'échange avec des temps communs de réflexion, facilitant le transfert de savoirs et le networking grâce à des tables-rondes, workshops, showroom et autres meetings collaboratifs.

Dans le cadre du Mirage Open Creative Forum, qui se déroulera du 9 au 11 mars, nous organisons cette année un showroom afin de révéler les talents régionaux.

Celui-ci mettra en avant une sélection de projets innovants en lien avec la création numérique, médiatique, technologique ou encore issus du monde du design. Les propositions seront présentées sous forme de prototypes, work-in-progress, maquettes, applications, logiciels ou objets finalisés.

Les participants auront l'occasion de présenter et tester leur projet auprès d'un public composé de professionnels et de spécialistes. Ce showroom sera un espace de rencontre privilégié au coeur du Pôle Pixel, site dédié aux industries créatives à Villeurbanne.

/// Conditions et éligibilité

Cet appel concerne toutes formes d'objets technologiques ou d'applications logicielles innovantes qu'elles soient issues d'une démarche DIY, artistique, design ou à vocation commerciale. Pourront être présentés des projets aboutis et ayant déjà fait leurs preuves sur le marché tout comme des projets en cours de développement ou en recherche de financements.

Les conditions sont les suivantes :

- vous êtes entrepreneur, maker, développeur, designer, artiste et vous avez développé tout ou partie de votre projet dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.
- vous êtes en capacité de présenter un prototype finalisé aux dates du festival ou offrant à minima la possibilité d'une démonstration. Attention, ce sont bien les objets (et non leurs captations vidéo ou photo) qui seront montrés. Le showroom n'est pas une exposition d'oeuvres d'art, mais un espace de démonstration et de présentation.
- vous assurerez une présence pour expliquer votre projet les après-midi du 09, 10 et 11 mars 2017.
- vous pouvez garantir la plus grande autonomie technique pour présenter votre projet.



Mirage Festival

www.miragefestival.com

/// Mode de sélection

→ Vous nous ferez parvenir un document présentant votre projet / prototype / objet / technologie / application accompagné des visuels et vidéos si nécessaire.

→ **Vous répondez en envoyant vos documents à l'adresse suivante : lena@miragefestival.com**
(Pour les documents volumineux, merci de transmettre un lien de téléchargement permanent.)

→ Pour exposer, votre candidature sera sélectionnée par un comité d'experts composé de :

→ Jean Emmanuel Rosnet, directeur artistique du Mirage Festival

→ Pierre Amoudruz, directeur artistique de l'AADN

→ Jean-Baptiste Joatton, professeur de design d'interaction DSAA Villefontaine

Le Jury statuera selon les critères suivants :

→ originalité, sensibilité et inventivité dans la démarche ou les fonctionnalités développées.

→ caractère innovant et pertinence des choix technologiques.

→ engagement du porteur de projet dans une démarche globale de création ou de professionnalisation.

/// Contreparties

Si votre projet venait à être sélectionné, le Mirage Festival s'engage à vous fournir un espace d'exposition au Pôle Pixel ainsi qu'un accompagnement technique pour sa mise en place.

L'exposant se verra remettre un pass pour les trois jours du Mirage Open Creative Forum lui permettant d'accéder à l'ensemble des conférences et rendez-vous professionnels.

/// Notes

Le transport, hébergement, restauration restent à la charge de l'exposant sur la durée des trois jours.

Le showroom IDémo n'a pas vocation à commercialiser les projets présentés, il assure la rencontre avec un large réseau de professionnels des arts, de la culture, du design et de la fabrication technologique.