

The graphic features a series of concentric rectangles. The outermost rectangle is black. Inside it is a white rectangle, which contains a black grid pattern. Within the grid, there are two horizontal white bars. The word "MISTERO" is written in a large, black, serif font across the top white bar. Below the grid, there is another white rectangle containing the text "Appel à projets créatifs innovants" and "MIRAGE + STEREOLUX + TETRO" in a smaller, black, serif font.

# *MISTERO*

***Appel à projets créatifs innovants***  
***MIRAGE + STEREOLUX + TETRO***

Projets à présenter avant le  
31.12.16

# Appel à projets MISTERO

## Concours de projets innovants

TETRO, Stereolux et Mirage Festival partagent une volonté commune de mettre en avant les cultures numériques et électroniques au travers de propositions artistiques hybrides et innovantes.

Pour ce faire, ces structures proposent de mettre des moyens en commun afin d'accompagner la création et la diffusion d'un projet d'installation reflétant les démarches et les esthétiques qu'elles défendent.

Elles s'associent donc pour créer le concours MISTERO permettant l'émergence d'un nouveau projet créatif innovant qui sera montré sur plusieurs événements au rayonnement national et international.

### /// Conditions et éligibilité

Le concours est ouvert à tous les artistes et créatifs basés en Europe oeuvrant dans les domaines du numérique, de la lumière, la vidéo, le design, du son...

Le projet peut être porté individuellement ou collectivement.

Il doit prendre la forme d'une installation artistique qui peut aussi avoir une dimension performative.

### /// Modalités du concours

Un montant de 10000€ HT est alloué pour la création d'une installation originale en vue d'être présentée une fois sur 2017 par chacune des 3 structures.

Cette somme englobera les dépenses suivantes :

- Conception du projet
- Production et réalisation technique du projet (achat, fabrication, développement)
- Diffusion du projet sur les 3 dates suivantes:
  - Le Mirage Festival (8-12 mars 2017) à Lyon
  - Le Scopitone Festival (20-24 septembre 2017) à Nantes organisé par Stereolux
  - Une troisième diffusion proposée par TETRO à des dates et lieu à définir

Le budget est directement géré par les 3 structures en concertation avec l'artiste.

En plus de ce soutien financier, les 3 structures apporteront une expertise technique afin d'assister et conseiller le porteur du projet sélectionné dans les différentes phases de réalisation de l'oeuvre.

À la suite de ces trois premières dates, TETRO sera le diffuseur exclusif de l'installation jusqu'en 2019 et travaillera en concertation avec Stereolux et Mirage Festival à la diffusion du projet à l'échelle internationale.



## /// Sélection du projet

La sélection du projet sera effectuée, au sein d'un jury composé des 3 structures, en tenant compte des critères artistiques et techniques suivants :

- Qualité et caractère innovant de la proposition artistique
- Intégration des formes artistiques hybrides défendues par les 3 structures
- Matérialisation physique de l'oeuvre et pas uniquement virtuelle
- Projet facilement modulable et transportable en vue de diffusions sur différents types de lieux et d'événements
- Faisabilité technique du projet proposé en fonction de l'enveloppe allouée
- Capacité pour le candidat d'assumer de manière autonome la conception et la réalisation du projet proposé.

## /// Dossier de candidature

Le dossier devra être rédigé en français ou en anglais et être composé de :

- Une note d'intention artistique illustrée (4 pages max + visuels)
- Cahier technique (descriptif, plan, liste matériel technique, planning de production)
- Kit de communication (nom du projet, visuel HD, texte de présentation)
- Un curriculum vitae du ou des artistes candidats
- Un budget prévisionnel détaillé
- La fiche d'inscription en annexe complétée

Ce dossier est à envoyer en format numérique avant le **31 décembre 2016 à minuit** à l'adresse suivante :  
**[melodie@miragefestival.com](mailto:melodie@miragefestival.com)**

## /// Calendrier

- Date limite de candidature : 31 décembre 2016.
- Choix définitif du projet : 02 janvier 2017.
- Première présentation sur Mirage Festival du 08 au 12 mars 2017. Cette première date nécessite donc une disponibilité de l'artiste sur le début d'année 2017 afin de pouvoir montrer l'installation sur le début du mois de mars à Lyon.
- Présentation sur Scopitone Festival du 20 au 24 septembre 2017 organisé par Stereolux
- Présentation TETRO dates à définir

Pour toute demande d'informations supplémentaires, écrire à l'adresse suivante :  
**[melodie@miragefestival.com](mailto:melodie@miragefestival.com)**

Pour les dossiers volumineux, merci de transmettre un lien de téléchargement permanent pour récupérer les documents.

## /// Informations sur les 3 structures

**TETRO :**

[tetro.fr](http://tetro.fr)

**Stereolux:**

[www.stereolux.org](http://www.stereolux.org)

**Mirage Festival :**

[miragefestival.com](http://miragefestival.com)

